



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Приказ Росалкогольрегулирования от
19.06.2015 N 164

"О форме журнала учета объема розничной
продажи алкогольной и спиртосодержащей
продукции и порядке его заполнения"
(Зарегистрировано в Минюсте России
01.07.2015 N 37855)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 27.01.2016

Зарегистрировано в Минюсте России 1 июля 2015 г. N 37855

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА

ПРИКАЗ
от 19 июня 2015 г. N 164

**О ФОРМЕ ЖУРНАЛА
УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ
И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДКЕ ЕГО ЗАПОЛНЕНИЯ**

В соответствии с абзацем вторым пункта 11 Правил учета объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета использования производственных мощностей, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2006 г. N 380 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 26, ст. 2845; 2009, N 4, ст. 505; 2010, N 12, ст. 1335; 2012, N 17, ст. 1996; 2014, N 12, ст. 1298), приказываю:

1. Утвердить:

форму журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению N 1;

порядок заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению N 2.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2016 г.

Руководитель
И.ЧУЯН

Приложение N 1
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от 19.06.2015 N 164

Журнал учета объема розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции

Наименование организации,
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя _____

Идентификационный номер налогоплательщика
(ИНН) и код причины постановки на учет
(КПП) организации, идентификационный номер
налогоплательщика (ИНН) индивидуального
предпринимателя _____

Адрес места осуществления деятельности
организацией, индивидуальным предпринимателем _____

№ п/п	Дата розничной продажи	Штриховой код	Наименование продукции	Код вида продукции	Емкость (л)	Количество (штук)
1	2	3	4	5	6	7

Итого						

Приложение N 2
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от 19 июня 2015 г. N 164

**ПОРЯДОК
ЗАПОЛНЕНИЯ ЖУРНАЛА УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящий порядок устанавливает правила заполнения **журнала** учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - журнал).

2. Заполнение журнала осуществляется по месту осуществления деятельности: организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции; индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, сидра, пуаре, медовухи или спиртосодержащей продукции.

3. Журнал заполняется не позднее следующего дня после факта розничной продажи каждой единицы потребительской тары (упаковки) алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо по факту вскрытия транспортной тары (в том числе многооборотной тары), используемой для поставки и последующего розлива продукции потребителю (далее - транспортная тара), одним из следующих способов:

на бумажном носителе;

в электронном виде с использованием программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС).

4. При заполнении журнала в графах фиксируется:

а) в **графе 1** - номер записи по порядку;

б) в **графе 2** - дата розничной продажи каждой единицы (потребительской тары (упаковки)) алкогольной или спиртосодержащей продукции.

Организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в **графе 2** указывается дата вскрытия потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции, либо дата вскрытия транспортной тары с алкогольной продукцией;

в) в **графе 3** - сведения, содержащиеся в двухмерном штриховом коде, нанесенном на федеральную специальную марку или акцизную марку (для алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии со **статьей 12** Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553; 1999, N 2, ст. 245; 2001, N 53, ст. 5022; 2002, N 30, ст. 3026, 3033; 2004, N 45, ст. 4377; 2005, N 30, ст. 3113; 2006, N 31, ст. 3433; N 43, ст. 4412; 2007, N 1, ст. 11; N 17, ст. 1931; N 31, ст. 3994; N 49, ст. 6063; 2008, N 30, ст. 3616; 2009, N 1, ст. 21; N 52, ст. 6450; 2010, N 15, ст. 1737; N 31, ст. 4196; 2011, N 1, ст. 42; N 27, ст. 3880; N 30, ст. 4566, 4601; 2012, N 26, ст. 3446; N 31, ст. 4322; N 53, ст. 7584, 7611; 2013, N 30, ст. 4065; N 44, ст. 5635; 2015, N 1, ст. 43, 44, 47; N 14, ст. 2022) (далее - Федеральный закон N 171-ФЗ).

графа 3 заполняется:

для алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, - в виде символов в соответствии с **пунктом 3** Перечня сведений о маркируемой алкогольной продукции, наносимых на федеральные специальные марки и считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также формата нанесения указанных сведений, утвержденных приказом Росалкогольрегулирования от 12 мая 2010 г. N 33н (зарегистрирован

Минюстом России 23 августа 2010 г., регистрационный N 18218);

для алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, - в виде символов в соответствии с [пунктом 3](#) Формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного приказом ФТС России от 29 января 2007 г. N 106 (зарегистрирован Минюстом России 6 марта 2007 г., регистрационный N 9055);

г) в [графе 4](#) - наименование алкогольной или спиртосодержащей продукции (в соответствии с сопроводительными документами);

д) в [графе 5](#) - код вида продукции в соответствии с [Классификатором](#) видов продукции, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23 августа 2012 г. N 231 "О порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей" (зарегистрирован Минюстом России 30 августа 2012 г., регистрационный N 25314) <1>;

<1> С изменениями, внесенными приказом Росалкогольрегулирования от 6 мая 2014 г. N 129 "О внесении изменений в Порядок заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, утвержденный приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 23 августа 2012 г. N 231" (зарегистрирован Минюстом России 28 мая 2014 г., N 32473).

е) в [графе 6](#) - емкость потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции;

ж) в [графе 7](#) - количество потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции.

Итоги по продажам алкогольной и спиртосодержащей продукции заполняются в разрезе кодов вида продукции, наименования продукции и количества (штук) с ежедневной периодичностью.

В случае ведения журнала в электронном виде с использованием программных средств ЕГАИС для продукции, маркируемой федеральными специальными и акцизными марками, [графы 4, 5, 6, 7](#) не заполняются.

[Графа 3](#) журнала не заполняется в следующих случаях:

ведение журнала на бумажном носителе;

в отношении алкогольной продукции, не подлежащей маркировке в соответствии со [статьей 12](#) Федерального закона N 171-ФЗ;

в отношении спиртосодержащей продукции.
